

ANALIZZARE L'UNIVERSO #STARTUP PER RICONOSCERE LE LEVE DEL SUCCESSO D'IMPRESA



14 dicembre
ore 17.00

AULA Seminari IULM 1
Via Carlo Bo 1 - 20143
Milano

PROGRAMMA

INTRODUZIONE

SALUTI ISTITUZIONALI

Mario Cesaroni

PRESIDENTE CONFAPI MILANO

Angelo Bruscolo

PRESIDENTE CONFAPI GRUPPO GIOVANI NAZIONALE

Angelo Miglietta

PRORETTORE ALL'INNOVAZIONE E SVILUPPO, IULM

Emanuele Invernizzi

DIRETTORE DELL'EXECUTIVE MASTER IN RELAZIONI

PUBBLICHE D'IMPRESA (MARPI) - IULM

"ESISTE DAVVERO UN METODO STARTUP?"

Arlo Canella

TESTIMONIANZE

**"INFORMATION-OVERLOAD:
COME COMUNICARE OLTRE IL
RUMORE DI FONDO"**

Giulio Mario Limongelli

**"DISRUPTIVELY-NEW: L'INNOVAZIONE
OLTRE L'INNOVAZIONE"**

Nello Barile

**"CAPITAL-QUEST: QUALI IDEE
VENGONO FINANZIATE"**

Marco de Palma

**"BEYOND-DESTINATION: DA UBER A
UBEREATS, LA CONNESSIONE COME
ELEMENTO DI SUCCESSO"**

Ester Gazzano

**"SMILE-SHARING: COME
COMPNDERE LE LOGICHE
DI RETE"**

Silvia Rossi

RAZIONALE

Perché alcune #startup hanno successo mentre altre no? Poter riflettere sui numerosi esperimenti di business a cui abbiamo assistito negli ultimi anni può rappresentare un'opportunità senza precedenti per scansare gli errori fatali ed identificare le soluzioni geniali. Del resto, le startup possono diventare un'inesauribile fonte di ispirazione per il rinnovamento d'impresa.

FACULTY

NELLO BARILE

DOCENTE DI SOCIOLOGIA DEI MEDIA

IULM

ARLO CANELLA

VICE PRESIDENTE CONFAPI GIOVANI MILANO

AVVOCATO ESPERTO IN DIRITTO DELL'INNOVAZIONE

E DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

MARCO DE PALMA

MANAGER E CO-FONDATORE

WITH FOUNDERS

ESTER GAZZANO

MARKETING TEAM LEAD

UBER

GIULIO MARIO LIMONGELLI

FONDATORE E CEO

FEDECAPITAL HOLDING

ILCAFFEITALIANO.COM

SILVIA ROSSI

VICE PRESIDENTE CONFAPI GIOVANI MILANO

CO-FONDATORE I TRENTENNI

SI RINGRAZIA

Con il patrocinio di



FOODATION
FOOD. BUSINESS. INNOVATION.



IULM
International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione



CONFAPI MILANO

